

ファッションにつながりを、
ライフスタイルに彩りを。

Marubeni
Fashion Link

会社案内

About
Company

丸紅ファッションリンク株式会社



トップメッセージ

About
Company



当社の想い「LINK」を大切にし、
ライフスタイルを彩る存在へ。

我々丸紅ファッションリンクは、1982年（昭和57年）の会社設立以来、総合商社「丸紅株式会社」の生活産業グループ・ライフスタイル本部の中核事業会社として、国内外の販売先・仕入先とのお取引を通じて、ライフスタイル商材を総合的に取り扱っている会社です。

社名にある「LINK」（繋がり、絆）には当社の想いが込められております。世界の多くの方々の人々の生活、気持ちを豊かにするとの志を持ち、弛まぬ努力を日々積み重ねております。

当社はそのような想いをお持ちの様々な取引先、顧客の皆様と確りとパートナーシップを組み、「LINK」を作り、商売を通じて世の中に新たな価値あるものを提供し続けることで、笑顔あふれる未来を実現することが使命と考えております。

我々を取り巻く世界では、今後も多くの変化が国内外で想像を超えるスピードで進んでいきます。当社は「ライフスタイルを彩る存在」になる想いを持ち続け、市場や産業の変化に対応することにとどまらず、常識や既存の枠組みに捉われることなく、ゼロから新たなものを生み出すこと、既存のものを更に変化させることなどを通じて、新たな付加価値の創造に挑戦し続けることで、取引先や顧客の皆さまの期待を超えるパートナーとして成長し続けたいと思っております。

「LINK」を大切に、我々の想いの実現に向けて、社員全員が日々全力で取り組んでまいります。

丸紅ファッションリンク株式会社

代表取締役 河村克巳

会社案内

会社情報

About
Company

会社概要

商号	丸紅ファッションリンク株式会社 (Marubeni Fashion Link, Ltd.)
所在地	本社 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1丁目22番1号 (JRE代々木一丁目ビル7階) TEL : 03-6859-8119 (代表) FAX : 03-3370-9130 大阪支店 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜一丁目2番1号 新ダイビル29階 TEL : 06-6347-3355 (代表) FAX : 06-6347-3350
業種	繊維製品卸 (ファッション衣料品中心)、海外ブランド品小売り
取扱品	繊維原材料、二次製品及び小物・雑貨類 (婦人物、紳士物、子供物、小物・雑貨類等)
設立	昭和57年4月1日
資本金	4.5億円 (株主 丸紅(株)100%)
役員	代表取締役社長 河村 克巳 常務取締役 林 耕司 取締役 吉澤 正樹 渋谷 真理 取締役 (非常勤) 谷口 直樹 監査役 (非常勤) 牧野 秀行

従業員	260人
年商	695億円
取引銀行	みずほ銀行 (横山町)、三井住友銀行 (浅草橋)
販売先	アパレルメーカー、SPA (製造小売)、通信販売会社、専門店チェーン
仕入先	国内・海外の縫製工場等製品メーカー、紡績・合織メーカー他
沿革	1982年 (昭和57年) 4月 丸紅衣料(株)設立 1988年 (昭和63年) 10月 丸紅テックス(株)と合併し、丸紅アパレル(株)に商号変更 1999年 (平成11年) 2月 本社を大阪から東京に移転 1999年 (平成11年) 4月 丸紅テックスプランニング(株)と合併し丸紅ファッションリンク(株)に商号変更 2004年 (平成16年) 9月 本社を丸紅ビルに移転 2007年 (平成19年) 6月 本社を代々木1丁目ビルに移転 2024年 (令和6年) 7月 本株式会社スワニー販売を買収 (出資比率80%) 2025年 (令和7年) 1月 株式会社OUTER LIMITSを買収 (出資比率100%)

事業紹介

ファッションのおもしろさを、もっと。

OUR
BUSINESS

部門紹介



OEM/ODM事業

丸紅ファッションリンクのOEM/ODM事業は、人材力と組織力、そして長年培ったノウハウを駆使し、ファッション業界の広範なニーズに対応。多品種を小ロットから大量生産まで、国内外の生産能力をフル活用し、「クオリティー・コスト・デリバリー」を兼ね備えた供給体制を確立。また、30年以上の経験を持つ専門スタッフも多数在籍し、素材開発から商品企画、生産に至るまで、トータルでサポートしています。



素材事業

テキスタイルの開発や企画を中心に、国内外の生地メーカーの新規開拓やテキスタイル販売を行う事業を展開。加えて、環境に配慮した透湿防水素材で知られるSympatex（シンパテックス、本社：ドイツ）など、テキスタイルメーカーの販売代理店事業も展開しています。



ブランド事業

日本のファッション業界をリードするセレクトショップ向けに、欧米主要都市でファッションブランドとの商談から買付、輸入、納品までの一貫したサポートを行っています。さらに、長年築き上げた欧米ブランドとの強固なネットワークを活かし、旬なブランドを販売、PR業務を行うショールーム事業「SHOWROOM LOYTO（ショールーム ロイト）」や独占輸入販売契約を締結してリテール事業まで手掛けるブランド事業を展開しています。



マーケティング・EC事業

マーケットのニーズを捉えた市場解析、商品デザインや素材の傾向分析など、営業部門と連携してお取引先様のニーズに沿った情報提供を行っています。また、新たな事業として、ブランドライセンスビジネス事業や公式通販サイト「LOYTO STORE（ロイト・ストア）」の運営を始めるなど、B2C市場に焦点を当てた事業展開も行っています。

事業紹介

OUR
BUSINESS

OEM / ODM事業



事業紹介

OEM / ODM 事業

OUR
BUSINESS

個の力、組織の力、歴史の力で、
ファッション業界のあらゆるニーズに対応します。

丸紅ファッションリンクのOEM/ODM事業は、人材力と組織力、そして長年培ったノウハウを駆使し、ファッション業界の広範なニーズに対応。多品種を小ロットから大量生産まで、国内外の生産能力をフル活用し、「クオリティ・コスト・デリバリー」を兼ね備えた供給体制を確立。また、30年以上の経験を持つ専門スタッフも多数在籍し、素材開発から商品企画、生産に至るまで、トータルでサポートしています。



丸紅ファッションリンクのOEM/ODM事業の優位性

個々の才能を活かした 柔軟な対応力



独自の人材力を最大限に活かし、顧客の詳細なニーズに柔軟に対応します。この一人ひとりの個別対応能力が、多様な要望に迅速かつ精密に対応し、商品企画と品質向上につながります。

技術と知識を融合した ものづくりの精鋭部隊



革新的な製品開発と生産プロセスの効率化を実現するために、ものづくりの精鋭部隊が最新技術の導入と豊富な経験に裏打ちされたノウハウを駆使し、高品質な製品を迅速に市場に供給することを可能にします。

丸紅の信頼と歴史に裏打ちされた 安定した生産基盤



丸紅の長い歴史と堅固な生産基盤が築く信頼関係は、国内外を結ぶ幅広い生産ネットワークと連携し、どのような状況下でも一貫した品質と安定した供給を強みに持っています。

事業紹介

OEM / ODM 事業 - ファッションアパレル部 -

OUR
BUSINESS

ファッション感度や付加価値の高い商品の生産を
素材から製品まで様々なニーズに対応しています。

コレクションブランド・セレクトショップブランド・アウトドアブランド等のファッション感度や付加価値の高い商品を、日本国内・中国・アセアン等のパートナー企業にて生産し、「品質・価格・短納期」のご要望に対応しています。また大ロットはもちろんのこと、小ロット生産にも柔軟に対応しています。



究極のマーケットインを目指して



感度が高いお客様にふさわしい商品を、スピーディに提供する。価格やニーズにマッチする商品を提供する。お取引先様が「売れる」ものづくりを志し、より深い確なご提案のために、マーケティング部門や丸紅グループの持つシナジーをフル活用し、素材開発、商品企画、生産まで、ヒトとヒトのコミュニケーションを大切に日々取り組んでいます。

どんなご要望にも対応できる生産背景と技術力



スピーディーなデリバリーに対応できる国内生産から、価格面で最適なお提案ができる海外生産まで、商品企画の要求に合わせた、最適な生産背景を整えています。また、お取引先様に所属する専門職のパタンナーや技術者とのすり合わせが必要な場合も、高度なスキルを備えたスタッフが対応可能です。

事業紹介

OEM / ODM 事業 -ライフスタイル部-

OUR
BUSINESS

商品に対する深い知見と経験で、
幅広いアイテムを高いクオリティで
原料調達から安定的に生産しています。

衣料品から服飾雑貨、生活雑貨に至るまで幅広いアイテムのOEM・ODM事業を展開。ニットやカットソーなどの衣料品から靴下、傘、帽子、バッグ、タオル、ラグ、寝具など、お客様の多様なニーズに応えるため、ものづくり全般にわたる提案やサポートを行っています。



お客様と共に歩んだ30年。
確かなクオリティと人財力で築いた信頼と実績

一貫したアイテムに長年携わる社員が多数在籍しています。特定のアイテムに対する深い知識と経験は、商品企画だけでなく、原料開発から生産拠点の選定まで、高いクオリティのものづくりを実現するための基盤となっています。

原料調達から素材開発まで、
付加価値の最大化を後押し

各企画に最適な素材の提案や、環境素材や機能素材などを考慮した素材開発など、お客様のニーズに合わせた提案を行います。また、ペルーやモンゴル、欧州などの世界各国で高付加価値の原料を社員自ら直接現地調達するなど、確かなクオリティと付加価値を提供し、商品の価値や独自性を向上させます。

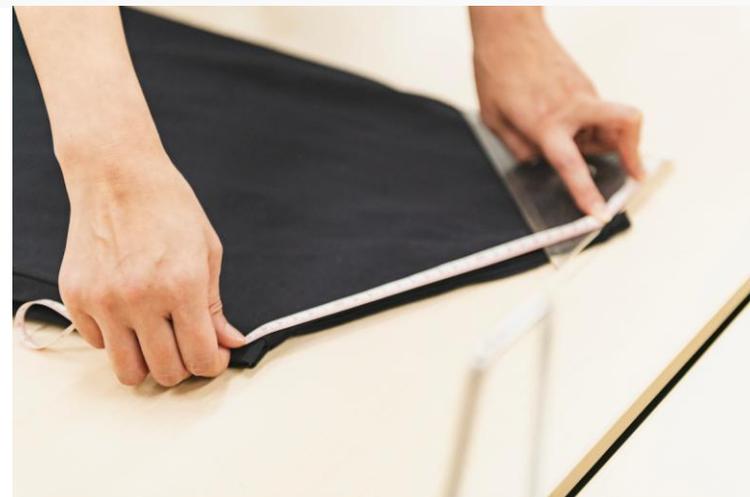
事業紹介

OEM / ODM 事業 -プロダクトリテール部-

OUR
BUSINESS

専門性の高いカテゴリーでも、
安心・安全な商品を低価格で提供しています。

専門性の高いカテゴリーに特化したOEM・ODM事業を展開。主に国内最大手専門チェーン店向けのベビー・キッズ向けの衣料品から服飾雑貨・玩具や哺乳瓶などの育児雑貨、百貨店・専門店向けのビジネスシャツ、さらに通信販売会社に向けた衣料品や服飾雑貨・生活雑貨などのライフスタイル商品全般を取り扱っています。



高度な専門性で、特化型OEM・ODMを牽引する



ベビー・キッズ分野では、広範な生産ネットワークと専門的な経験から、安心・安全な商品を低価格で提供できるオペレーションが構築されています。またシャツ分野では、品質管理の高さが商品の仕上がりや消費者の着心地に反映され、お客様から高い評価を頂いています。さらに通信販売会社向けの商品企画では、緻密なマーケット分析を基に企画・開発し、迅速且つ正確な生産体制を確立しています。

お客様のビジネスに寄り添い課題を解決



各分野に特化してきた経験と実績は、素材開発から商品企画、生産管理だけでなく、お取引先様や消費者の課題と向き合い、新たな付加価値やソリューションの提供、ニーズの創出を行なっています。

事業紹介

OEM / ODM 事業 -スポーツカジュアル部-

OUR
BUSINESS

スポーツ衣料・用品・アウトドアなど、
高レベルな技術の要求にもバリエーション豊かな
生産企画で対応しています。

大手スポーツ量販店向けのスポーツウェアをはじめ、アウトドアウェアやカジュアルウェア、
スポーツ用品など、幅広いラインナップの商品企画や生産業務を手掛ける事業を展開していま
す。



総力で創り上げる、機能性とファッション性の融合



吸収性や速乾性などの機能性を追求するだけでなく、トレンドを反映しファッション性に富んだデザインの企画にも力を入れています。これまでファッションアパレル、服飾雑貨、生活雑貨など様々なジャンルで培ってきたノウハウを結集させ、多様なニーズに応えるバリエーション豊かな商品企画と生産を提供します。

顧客志向から導く、ものづくりの最適解



お取引先様の販売実績に基づく商品企画は、ものづくりにおける最適解の発見につながります。また、高機能素材の開発に加え、アスリートの身体能力を最大限に引き出す縫製技術を実現するため、スポーツ用品に関する専門知識と生産のノウハウを生かし優れた商品を提供しています。

事業紹介

OUR
BUSINESS

素材事業



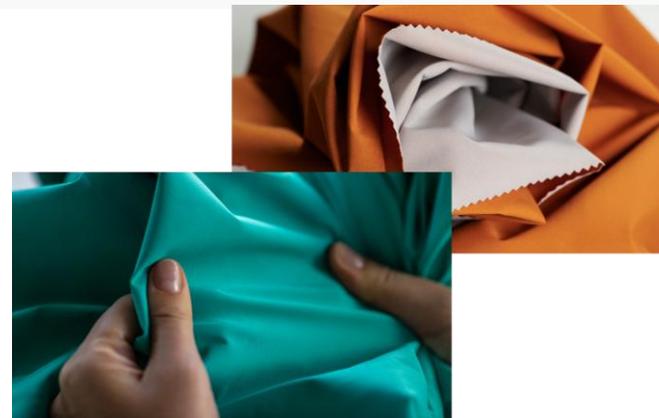
事業紹介

素材事業

OUR
BUSINESS

お取引先様の商品の付加価値を高める高機能性素材など、国内・海外を問わず素材開発を推進しています。

テキスタイルの開発や企画を中心に、国内外の生地メーカーの新規開拓やテキスタイル販売を行う事業を展開。加えて、環境に配慮した透湿防水素材で知られるsympatex®（シンパテックス、本社：ドイツ）など、テキスタイルメーカーの販売代理店事業も展開しています。



丸紅ファッションリンクの素材事業の優位性

付加価値を高める素材を厳選し、 マーケットに提供

●

sympatex®を含む世界中の独自開発された高機能性素材など、アパレル製品における付加価値を高める素材の新規開拓に取り組んでいます。また、国内外のテキスタイルメーカーと協業し、製品価値を高める素材開発を推進し、日本のみならず欧州やアジア諸国の市場に提供しています。

世界が認める日本のテキスタイル力

●

アパレル製品の素材開発で培った豊富な経験・知識・情報を駆使し、合織メーカーなどとの提携により、膨大にある原料・糸を厳選し、生地組織・特殊加工などを組み合わせることで独自性のある機能・風合いに加えて高い品質を兼ね備えた素材創出の実現に日々取り組んでいます。また、世界で定評のある日本のテキスタイル力と当社独自のノウハウを組み合わせたこれらの開発素材を国内外に発信しています。

事業紹介

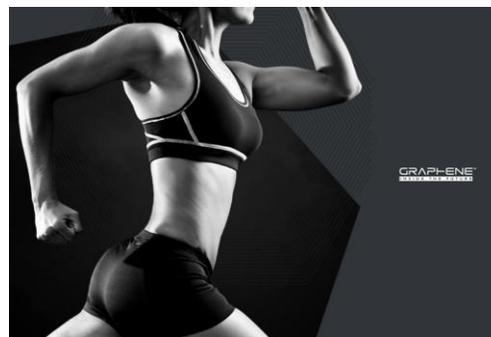
素材事業

OUR
BUSINESS

TEXTILE BRAND



Sympatex®



Graphene Inside the Future™



Re-closed™

事業紹介

OUR
BUSINESS

ブランド事業



事業紹介

ブランド事業

OUR
BUSINESS

海外から絶大な信頼を得る業界のパイオニアとして
取り扱うブランドの商品価値の最大化を実現します。

日本のファッション業界をリードするセレクトショップ向けに、欧米主要都市でファッションブランドとの商談から買付、輸入、納品までの一貫したサポートを行っています。さらに、長年築き上げた欧米ブランドとの強固なネットワークを活かし、旬なブランドを販売、PR業務を行うショールーム事業「SHOWROOM LOYTO（ショールームロイト）」や独占輸入販売契約を締結してリテール事業まで手掛けるブランド事業を展開しています。



丸紅ファッションリンクのブランド事業の優位性

インターネットの普及以前から 先駆けたビジネス

買付輸入代行ビジネスは、海外ブランドの情報を容易に入手できない時代から、丸紅グループのグローバルなネットワークを駆使し、日本のセレクトショップのバイヤーに最新の欧米ブランドを紹介してきました。これまでの豊富な実績は、ブランドと日本のお客様の間で絶大な信頼を築き上げてきました。

日本市場に向けて、 海外ブランドの価値最大化を図る

買付輸入代行ビジネス、ショールーム事業、ブランド事業を推進する中でさらなるブランドの成長を目指すパートナーとして、公式ECサイト「LOYTO STORE（ロイトストア）」を2021年に立ち上げ、ブランドの世界観、新しいファッション、ブランドを発信して、ダイレクトに消費者へ届ける事業を展開しています。

事業紹介

ブランド事業

OUR
BUSINESS

BRAND LIST

GIABORGHINI

ジアボルギーニ

2016年にスタートしたイタリアに拠点を置くシューズブランド。コンテンポラリーでタイムレス、デイウェアからイブニングウェアまで、様々なシーンに合うデザインのシューズがフィレンツェの職人技術によって作られ、品質を保ちながら新しいトレンドを取り入れたラグジュアリーなアイテムを提供しています。

RIEMPIRE

リエンピーレ

イタリアメイドのバッグコレクション、RIEMPIRE（リエンピーレ）イタリア語で「詰め込む」を意味する。女性の夢、希望、大切なものを詰め込んだ、いつもそばにいる「漂とした存在」でいたい、という願いから2017年春夏コレクションにて誕生しました。ラグジュアリーブランドのモノづくりで培った熟練した職人技を背景に、上品でいて、長く持てる普遍的なシンプルさ、がブランドポリシー。無造作にものを詰め込んでも様になる、デザイン性と使いやすさを併せ持ったアイテムを提案します。

BY MALENE BIRGER

バイ・マレーネ・ビルガー

2003年に設立された、モダンで洗練された上質な定番を送り出しているデンマークのレディースウェアブランド。北欧デザイン特有の上品なミニマリズムに自由奔放なボヘミアン精神を吹き込み、着心地のよさ、現代性、素朴さを併せ持ったスタイル。長く愛用できるように作られた、贅沢なファブリックとディテールへの細やかな配慮によって控え目な高級感を漂わせます。

BONGUSTA

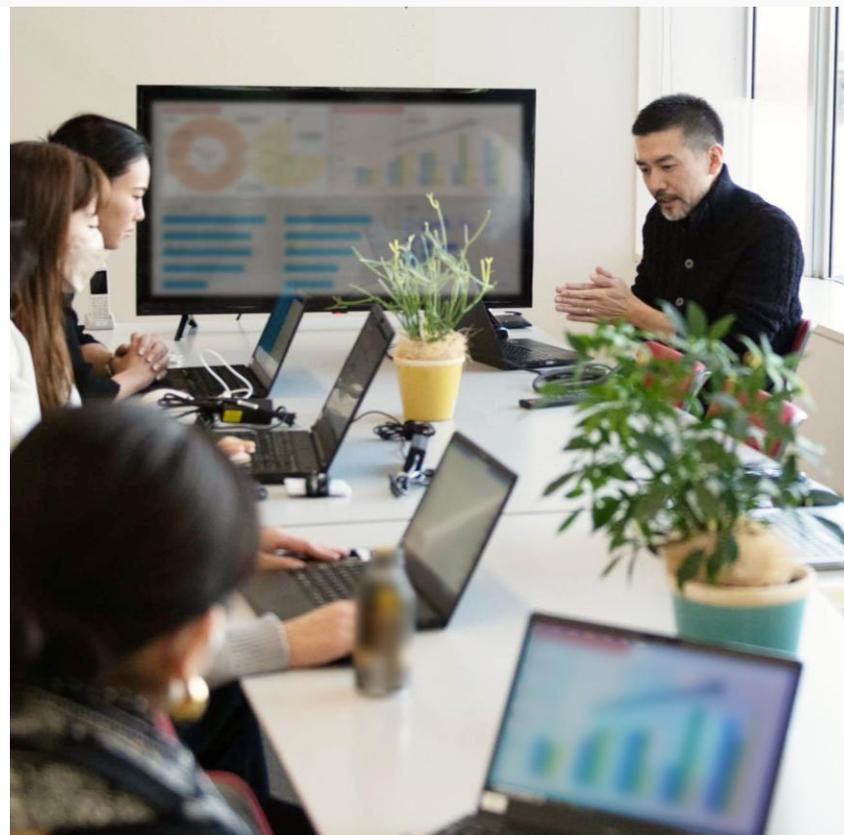
ボングスタ

2021年、デンマークで誕生。鮮やかなカラーで長く愛用できるアイテムは、暮らしのひとときを豊かに演出し、毎日に小さな幸せをもたらします。流行に左右されず定番アイテムを大切に続けるという姿勢は、お客様がいつでもお気に入りのカラーやデザインを買い足せる安心につながると同時に、廃番に伴う在庫廃棄などの無駄を抑え、サステナブルなモノづくりにもつながっています。創業当初から、肌にやさしい高品質なファブリックにこだわり、世界水準の管理基準を参照し、製造工程の継続的な改善に取り組んでいます。

事業紹介

OUR
BUSINESS

マーケティング・EC事業



事業紹介

マーケティング・EC事業

OUR
BUSINESS

新たなビジネスへの実践や、広い視野でのマーケット分析で、お取引先様の成功をサポートしていきます。

マーケットのニーズを捉えた市場解析、商品デザインや素材の傾向分析など、営業部門と連携してお取引先様のニーズに沿った情報提供を行っています。また、新たな事業として、ブランドライセンスビジネス事業や公式通販サイト「LOYTO STORE（ロイト・ストア）」の運営を始めるなど、B2C市場に焦点を当てた事業展開も行っています。



マーケティング・EC事業の特長

マーケティング分析を駆使し “価値ある”商品やサービスを提供

丸紅ファッションリンクが保有する情報に加え、外部とのネットワークによる多角的な情報収集や解析を行なっています。それらの情報はリアルな市場のニーズを読み解き、お取引先様への価値ある商品やサービス向上のために提供し続けていきます。

中核事業の確立を目指し ECビジネスへの挑戦

これまで培ってきたEC向けOEM・ODMや買付輸入代行ビジネスの経験と知識を駆使し、新たな中核事業となるEC向けビジネスを積極的に展開しています。特に、リテール部分を担うことで、主体的に需給バランスにコミットし、ブランドビジネスの成功に向けたサポートを行なっています。

事業紹介

マーケティング・EC事業

OUR
BUSINESS

JOB DESCRIPTION

マーケティング戦略

調査、分析、戦略設計、施策プランニング

ブランドビジネス

ブランド導入、ライセンスビジネス、コラボレーション

クリエイティブ

国内外市場調査、ディレクション、プロダクト企画、3Dシミュレーション

コミュニケーション

販促施策、広報・PR戦略、SNS活用、WEB解析

EC事業及びECコンサルタント

デジタルマーケティング、システム構築、EC戦略立案・コンサルティング



Marubeni Fashion Link